UNIVERSIDAD DEL VALLE

PROYECTO FINAL DE PROGRAMACIÓN WEB I : ……

INFORME DE AVANCE DE PROYECTO

CARRERA: Ingeniería de Sistemas Informáticos

SEMESTRE: Tercer Semestre

DOCENTE: Ing. Carla A. Claure Melgar

ALUMNO: MIRKO DIEGO VARGAS FIRMINO

TRINIDAD-BENI-BOLIVIA – 05/12/2023

# PROBLEMATICA Y REQUERIMIENTOS

## DEFINICION DE LA PROBLEMÁTICA

**CUAL ES EL PROBLEMA A SOLUCIONAR CON LA CREACIÓN DEL SITIO WEB**

La falta de una plataforma especializada en la región para la compra de motocicletas de motocross y equipamiento específico crea una serie de desafíos para los aficionados locales. Muchos entusiastas se ven obligados a recurrir a opciones más generales o incluso a realizar compras internacionales, lo que no solo dificulta el acceso a una variedad adecuada de productos, sino que también aumenta los costos y los tiempos de entrega. Esta situación limita la experiencia de compra y la participación en la comunidad local de motocross.

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

**OBJETIVO PRINCIPAL A SATIISFACER**

El propósito fundamental de la creación de esta página web es resolver la problemática mencionada anteriormente y convertirse en la principal fuente de motocicletas de motocross y equipamiento relacionado en [nombre de tu localidad o área]. Los objetivos específicos para lograr este propósito son los siguientes:

* Satisfacer la Demanda Local:

Abastecer la creciente demanda de motocicletas de motocross y productos relacionados dentro de la región, proporcionando una amplia variedad de opciones y marcas reconocidas.

* Facilitar el Acceso a Productos Especializados:

Eliminar las barreras geográficas y económicas al ofrecer una plataforma local que proporcione acceso directo a productos especializados a precios competitivos.

* Fomentar la Participación Local:

Estimular la participación activa en la comunidad local de motocross, sirviendo como un punto de encuentro virtual para compartir experiencias, eventos y novedades relacionadas con el deporte.

* Generar Conciencia y Educación:

Promover la cultura del motocross a nivel local mediante la difusión de contenido educativo, tutoriales, y consejos para principiantes. Esto no solo fortalecerá la comunidad, sino que también atraerá a nuevos entusiastas al deporte.

* Proporcionar Servicio Personalizado:

Establecer un servicio al cliente personalizado y local, entendiendo las necesidades específicas de la comunidad y brindando asistencia en tiempo real.

* Colaborar con Empresas y Eventos Locales:

Establecer asociaciones estratégicas con empresas locales y eventos de motocross para fortalecer la presencia en la comunidad y promover la participación.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

**OTROS OBJETIVOS A ALCANZAR**

Objetivo Específico de la Página Web de Ventas de Motocross y Equipamiento:

Impulsar el Acceso Local y la Participación Activa en la Comunidad de Motocross:

* Facilitar el Acceso a Productos Especializados:

Proporcionar una plataforma en línea que ofrezca acceso fácil y directo a una amplia gama de motocicletas de motocross, indumentaria y accesorios especializados en [nombre de tu localidad o área].

* Crear una Comunidad Virtual de Motocross:

Establecer un foro y secciones de comentarios que fomenten la interacción entre los entusiastas de motocross, brindando un espacio para compartir experiencias, consejos y participar en discusiones relacionadas con el deporte.

* Promover Eventos y Actividades Locales:

Publicitar y promover eventos de motocross locales, competiciones y actividades relacionadas con el deporte, creando un punto de encuentro virtual para la comunidad.

* Generar Conciencia y Educación en el Motocross:

Ofrecer contenido educativo sobre el motocross, incluyendo guías para principiantes, consejos de seguridad y tutoriales sobre el mantenimiento de motocicletas, con el objetivo de fortalecer la cultura del motocross en la región.

* Establecer Colaboraciones Locales:

Colaborar con empresas locales relacionadas con el motocross, como talleres de reparación, tiendas de repuestos y eventos, para fortalecer los lazos con la comunidad y ofrecer servicios complementarios.

* Brindar Soporte y Servicio al Cliente Local:

Implementar un servicio al cliente personalizado y local, asegurando respuestas rápidas a consultas, asistencia en el proceso de compra y resolución de problemas, para fortalecer la satisfacción del cliente.

* Incentivar la Participación Activa:

Crear programas de recompensas, sorteos o descuentos exclusivos para usuarios activos en la comunidad, incentivando la participación y la lealtad.

* Evaluar el Impacto y Recopilar Retroalimentación:

Implementar herramientas de análisis para evaluar el impacto de la página web en la comunidad local de motocross. Recopilar activamente la retroalimentación de los usuarios para realizar mejoras continuas.

## DEFINICION DE REQUERIMIENTOS

### 2.1 FUNCIONALES

#### 2.1.1 CARACTERISTICAS DEL SITIO WEB

##### 2.1.1.1 DESCRIPCION DEL SITIO WEB

QUE TIPO DE SITIO WEB SERÁ FRONT END, BACK END, FULL STACK

visión General:

"CROSS WORLD" es una plataforma en línea integral y especializada, diseñada para la comunidad apasionada del motocross. Este sitio web full stack tiene como objetivo principal proporcionar a los entusiastas de motocross en [nombre de tu localidad o área] un destino único para todas sus necesidades relacionadas con este emocionante deporte extremo.

Características Clave:

* Catálogo Completo de Motocicletas y Equipamiento:

"CROSS WORLD" ofrece una extensa gama de motocicletas de motocross, indumentaria, accesorios y repuestos, proporcionando a los usuarios acceso fácil y directo a productos especializados.

* Experiencia de Compra Intuitiva:

Con una interfaz de usuario intuitiva y amigable, la experiencia de compra en "CROSS WORLD" es eficiente y segura. Los usuarios pueden explorar el catálogo, obtener información detallada sobre productos y realizar compras en unos pocos clics.

* Servicio al Cliente Personalizado:

En "CROSS WORLD", nos enorgullece ofrecer un servicio al cliente personalizado y local. Nuestro equipo está comprometido en proporcionar respuestas rápidas, asistencia en el proceso de compra y soluciones eficientes a las consultas de nuestros usuarios.

**Misión:**

"CROSS WORLD" tiene como misión principal ser el destino preferido para la comunidad de motocross en [nombre de tu localidad o área], proporcionando no solo productos de alta calidad, sino también una plataforma interactiva que fomente la participación activa, la educación y la pasión por el motocross.

Únete a la Aventura en "CROSS WORLD" y Descubre el Mundo del Motocross como Nunca Antes. ¡Prepárate para la Emoción!

##### 2.1.1.2 ESTRUCTURA Y DISEÑO

**Estructura del Diseño del Sitio Web "CROSS WORLD"**

1. **Página de inicio**
2. Encabezado:

* Logo "CROSS WORLD"
* Menú de navegación principal
* Botones de inicio de sesión/registro

1. Banner Principal:

* Imágenes de alta calidad de motociclistas en acción
* Llamado a la acción destacado para explorar productos y eventos

1. Sección de Destacados:

* Productos destacados, ofertas especiales y novedades

1. Pie de Página:

* Enlaces rápidos, información de contacto y redes sociales

1. **Páginas de las principales secciones**
2. Catálogo de Motocicletas:

* Filtros para búsqueda por marca, tipo y nivel de experiencia
* Información detallada de cada modelo

1. Equipamiento y Accesorios:

* Categorías de indumentaria, accesorios y repuestos
* Destacados y ofertas especiales

1. Foro y Comunidad:

* Temas destacados, discusiones populares y eventos próximos
* Opciones para publicar y participar en discusiones

1. Contenido Educativo:

* Guías, consejos y tutoriales organizados por niveles de habilidad

1. Eventos Locales:

* Calendario de eventos, competiciones y actividades
* Información sobre cómo participar y patrocinar eventos

1. **Páginas secundarias**
2. Página de Producto Individual:

* Detalles específicos, especificaciones y precios
* Opciones de compra y reseñas de usuarios

1. Página de Perfil del Usuario:

* Información personal, historial de compras y actividades en el foro

1. Página de Evento Específico:

* Detalles del evento, fechas y ubicación
* Formulario de inscripción y patrocinio

1. **Menú principal de navegación**

* Inicio
* Catálogo de Motocicletas
* Equipamiento y Accesorios
* Foro y Comunidad
* Contenido Educativo
* Eventos Locales
* Iniciar Sesión/Registro

1. **Menú secundario de navegación**

En las páginas individuales de productos, perfiles de usuario y eventos, un menú secundario puede incluir enlaces rápidos a secciones relevantes y opciones de navegación específicas.

1. **Atajos de navegación**

Botones de acceso rápido en la página de inicio para las secciones más populares, ofertas destacadas y eventos próximos.

1. Otros menús

* Menú de Categorías en el Catálogo:

Subdivisiones de motocicletas, indumentaria y accesorios

* Menú de Filtros en el Foro:

Filtrar discusiones por temas, eventos y niveles de experiencia

* Menú de Categorías de Contenido Educativo:

Guías, consejos y tutoriales organizados por temas

#### 2.1.2 FUNCIONALIDADES Y TAREAS DEL SITIO WEB

FUNCIONALIDADES QUE DEBERÁ REALIZAR EL SITIO WEB (DESPLEGAR MENUS, ENLACES A PÁGINAS, ENVIO DE INFORMACIÓN, ETC)

**Funcionalidades y Tareas del Sitio Web "CROSS WORLD":**

1. **Menú de Navegación Principal:**
   * Despliegue de categorías principales como "Inicio", "Catálogo de Motocicletas", "Equipamiento y Accesorios", "Foro y Comunidad", "Contenido Educativo" y "Eventos Locales".
   * Enlaces rápidos a páginas clave y secciones relevantes.
2. **Menú Secundario de Navegación:**
   * En las páginas individuales de productos, perfiles de usuario y eventos, un menú secundario con enlaces rápidos a secciones específicas y acciones relevantes.
3. **Menú de Categorías en el Catálogo:**
   * Despliegue de categorías y subcategorías para facilitar la búsqueda de motocicletas, indumentaria y accesorios.
4. **Filtros de Búsqueda en el Catálogo:**
   * Opciones de filtrado por marca, tipo de motocicleta, nivel de experiencia, precio, etc.
5. **Vista Previa de Productos Destacados en la Página de Inicio:**
   * Despliegue de productos destacados y ofertas especiales en la página de inicio para atraer la atención de los usuarios.
6. **Sección de Noticias y Eventos en la Página de Inicio:**
   * Despliegue de noticias relevantes, actualizaciones y eventos próximos para mantener a los usuarios informados.
7. **Botones de Registro e Inicio de Sesión:**
   * Enlaces a páginas de registro e inicio de sesión con formularios de acceso seguro.
8. **Foro y Comunidad:**
   * Creación de categorías y subforos para discusiones específicas.
   * Posibilidad de publicar preguntas, comentarios y compartir contenido multimedia.
9. **Contenido Educativo:**
   * Sección organizada por temas con enlaces a guías, consejos y tutoriales.
   * Posibilidad de comentar y compartir contenido.
10. **Calendario de Eventos Locales:**
    * Despliegue de eventos locales en un formato de calendario interactivo.
    * Información detallada sobre cada evento, fechas, ubicaciones y opciones de participación.
11. **Páginas Individuales de Producto:**
    * Despliegue de información detallada sobre cada producto, incluyendo especificaciones, precios y reseñas de usuarios.
    * Opciones para agregar productos al carrito de compras.
12. **Carrito de Compras:**
    * Vista previa de los productos seleccionados, opción para editar cantidades y eliminar productos.
    * Proceso de compra con opciones seguras de pago.
13. **Página de Perfil de Usuario:**
    * Información personal del usuario, historial de compras y actividades en el foro.
    * Opciones para editar perfil y cambiar configuraciones de cuenta.
14. **Envío de Mensajes y Consultas al Soporte al Cliente:**
    * Formulario de contacto para enviar consultas y recibir asistencia del equipo de soporte al cliente.
15. **Atajos y Enlaces Rápidos:**
    * Botones de acceso rápido en la página de inicio para las secciones más populares, ofertas destacadas y eventos próximos.
16. **Sistema de Comentarios y Valoraciones:**
    * Posibilidad para los usuarios de dejar comentarios y valoraciones en productos, eventos y contenido del foro.
17. **Herramientas de Análisis y Estadísticas:**
    * Integración de herramientas para analizar el comportamiento del usuario y evaluar el rendimiento del sitio.
18. **Funcionalidades de Administrador:**
    * Herramientas administrativas para gestionar productos, usuarios, eventos y contenido del foro.
    * Monitorización de pedidos, gestión de inventario y revisión de comentarios.

Estas funcionalidades aseguran una experiencia integral y atractiva para los usuarios de "CROSS WORLD", facilitando la exploración, participación activa y realización de compras en la plataforma.

#### 2.1.3 PUBLICO A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO

A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO EL SITIO WEB (QUE GRUPO DE PERSONAS SE DESEA ALCANZAR)

El sitio web "CROSS WORLD" está dirigido principalmente a:

1. **Entusiastas del Motocross:**
   * Personas apasionadas por el motocross que buscan acceder a una amplia variedad de motocicletas, equipamiento, accesorios y eventos relacionados con el deporte.
2. **Compradores de Motocicletas y Equipamiento Especializado:**
   * Individuos interesados en la compra de motocicletas de motocross, indumentaria y accesorios de alta calidad y marcas reconocidas.
3. **Participantes Activos en la Comunidad de Motocross:**
   * Aquellos que desean participar activamente en discusiones, compartir experiencias, obtener consejos y mantenerse informados sobre eventos locales y competiciones.
4. **Principiantes y Novatos en el Motocross:**
   * Personas que están comenzando en el mundo del motocross y buscan recursos educativos, guías prácticas y consejos para mejorar sus habilidades y conocimientos.
5. **Organizadores y Patrocinadores de Eventos de Motocross:**
   * Empresas y personas involucradas en la organización de eventos de motocross que buscan promover sus actividades y colaborar con la comunidad.
6. **Empresas y Tiendas Locales Relacionadas con el Motocross:**
   * Tiendas de repuestos, talleres de reparación y otras empresas locales que desean colaborar, promocionar sus productos y servicios, y fortalecer su presencia en la comunidad de motocross.

El objetivo es crear un espacio en línea que satisfaga las necesidades y expectativas de esta amplia gama de usuarios, fomentando la participación activa y contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento de la comunidad de motocross en Beni Trinidad.

#### 2.1.4 TIPOS DE USUARIO

TIPOS DE USUARIOS QUE TENDRÁ EL SITIO WEB, ADMINISTRADORES, USUARIOS NORMALES, DE MANTENIMIENTO, ETC.

**Tipos de Usuarios en el Sitio Web "CROSS WORLD":**

1. **Usuarios Registrados:**
   * **Descripción:** Son usuarios que han creado cuentas personales en el sitio web.
   * **Funcionalidades:**
     + Acceso al catálogo completo de productos.
     + Participación en el foro y comunidad.
     + Compra de productos y seguimiento de pedidos.
     + Acceso a contenido educativo y eventos locales.
     + Capacidad para dejar comentarios y valoraciones.
2. **Usuarios Administradores:**
   * **Descripción:** Son responsables de la administración y gestión del sitio.
   * **Funcionalidades:**
     + Acceso completo a las herramientas administrativas.
     + Gestión de usuarios, productos y eventos.
     + Monitorización de pedidos y revisión de comentarios.
     + Publicación de noticias y actualizaciones en la página de inicio.
     + Configuración de la estructura y contenido del foro.
3. **Usuarios de Soporte al Cliente:**
   * **Descripción:** Personal encargado de brindar asistencia y soporte a los usuarios.
   * **Funcionalidades:**
     + Recepción y gestión de consultas a través del formulario de contacto.
     + Resolución de problemas relacionados con compras, cuentas y otros asuntos.
     + Comunicación directa con usuarios para proporcionar información adicional.
4. **Usuarios de Mantenimiento:**
   * **Descripción:** Personal técnico encargado del mantenimiento y actualización del sitio.
   * **Funcionalidades:**
     + Actualización de contenido y productos en el catálogo.
     + Implementación de mejoras de seguridad y rendimiento.
     + Resolución de problemas técnicos y actualización de la plataforma.
5. **Usuarios Colaboradores Locales:**
   * **Descripción:** Empresas y tiendas locales que colaboran con el sitio.
   * **Funcionalidades:**
     + Publicación de eventos locales y actividades.
     + Promoción de productos y servicios en el catálogo.
     + Participación en el foro y eventos de la comunidad.

Cada tipo de usuario tiene funcionalidades específicas que se adaptan a su rol en el sitio web "CROSS WORLD". La diversidad de roles permite una gestión eficiente del contenido, una interacción efectiva con la comunidad y la provisión de servicios personalizados.

#### 2.1.5 FORMAS DE INTERACION CON EL USUARIO

COMO INTERACTUARÁ CON EL USUARIO, POR MEDIO DE MENUS, FORMULARIOS, PAGINAS, ENLACES, ETC

**Formas de Interacción con el Usuario en el Sitio Web "CROSS WORLD":**

1. **Menús de Navegación Intuitivos:**
   * Utilización de menús de navegación claros y bien estructurados para permitir a los usuarios moverse fácilmente entre las diferentes secciones del sitio, como el catálogo de motocicletas, equipamiento, foro, contenido educativo y eventos locales.
2. **Formularios de Registro e Inicio de Sesión:**
   * Implementación de formularios de registro e inicio de sesión para que los usuarios creen cuentas personales y accedan a funciones personalizadas, como la participación en el foro, seguimiento de pedidos y gestión de perfiles.
3. **Catálogo de Motocicletas y Equipamiento:**
   * Despliegue de un catálogo visualmente atractivo con imágenes y descripciones detalladas de motocicletas, indumentaria y accesorios. Los usuarios pueden explorar productos y acceder a páginas individuales para obtener información específica.
4. **Contenido Educativo y Tutoriales:**
   * Presentación de contenido educativo organizado por temas, con enlaces y navegación sencilla para acceder a guías, consejos y tutoriales. Los usuarios pueden dejar comentarios y preguntas en las páginas de contenido.
5. **Carrito de Compras y Proceso de Pago:**
   * Integración de un carrito de compras interactivo que permite a los usuarios agregar y eliminar productos fácilmente. El proceso de pago es intuitivo, con opciones de pago seguro y la posibilidad de revisar y confirmar los pedidos antes de finalizar la compra.
6. **Formulario de Contacto y Soporte al Cliente:**
   * Implementación de un formulario de contacto para consultas y solicitudes de soporte al cliente. Los usuarios pueden enviar mensajes directos al equipo de soporte para obtener asistencia.
7. **Herramientas de Comunicación Directa:**
   * Uso de herramientas de comunicación directa, como notificaciones push o correos electrónicos, para informar a los usuarios sobre eventos próximos, ofertas especiales y actualizaciones relevantes.
8. **Comentarios y Valoraciones en Productos y Eventos:**
   * Posibilidad para los usuarios de dejar comentarios y valoraciones en productos, eventos y contenido del foro, fomentando la participación y la retroalimentación de la comunidad.
9. **Atajos y Enlaces Rápidos en la Página de Inicio:**
   * Botones de acceso rápido en la página de inicio que dirigen a los usuarios a secciones populares, ofertas destacadas y eventos próximos con un solo clic.

Estas formas de interacción están diseñadas para crear una experiencia de usuario rica y participativa en el sitio web "CROSS WORLD", facilitando la exploración, participación activa y transacciones sin problemas.

#### 2.1.6 ALCANCE

QUE ALCANCE TENDRÁ EL SITIO WEB, SERÁ DE VENTA DE EMPRESA PEQUEÑA, SERÁ A NIVEL NACIONAL, NIVEL INTERNACIONAL, SE REALIZARÁN SOLO VENTAS, SE REALIZARÁN COMPRAS, SERÁ SOLO PUBLICITARIO, SERA UNA TIENDA EN LINEA O EL SITIO WEB DE UNA TIENDA FISICA, ETC

**Alcance del Sitio Web "CROSS WORLD":**

El sitio web "CROSS WORLD" tiene un alcance dual, ya que funcionará como una tienda física y online con envíos a nivel nacional en Bolivia. A continuación, se detalla el alcance del sitio:

1. **Tienda Física y Online:**
   * **Tienda Física:** "CROSS WORLD" contará con una ubicación física, ofreciendo a los clientes la opción de visitar la tienda en persona para explorar productos, recibir asesoramiento y realizar compras directas.
   * **Tienda Online:** Además de la presencia física, el sitio web permitirá a los usuarios explorar y comprar productos de motocross en línea. La plataforma proporcionará una experiencia de compra segura y eficiente.
2. **Envíos a Toda Bolivia:**
   * "CROSS WORLD" ofrecerá servicios de envío a lo largo y ancho de Bolivia. Los clientes tendrán la opción de realizar pedidos en línea y recibir sus productos en la comodidad de sus hogares, independientemente de su ubicación en el país.
3. **Venta de Productos de Motocross:**
   * El sitio web ofrecerá una amplia gama de productos relacionados con el motocross, incluyendo motocicletas especializadas, indumentaria, accesorios, repuestos y más. La venta de productos será tanto en la tienda física como a través de la plataforma en línea.
4. **Participación Activa de la Comunidad:**
   * Además de ser una plataforma de ventas, "CROSS WORLD" fomentará la participación activa de la comunidad de motocross. Ofrecerá un foro, contenido educativo y promoción de eventos locales para fortalecer la conexión entre los entusiastas del motocross.
5. **Colaboraciones con Empresas Locales:**
   * Se establecerán colaboraciones con empresas locales relacionadas con el motocross, como talleres de reparación, tiendas de repuestos y organizadores de eventos. Estas colaboraciones fortalecerán la presencia local y ofrecerán servicios complementarios.
6. **Enfoque Nacional:**
   * Aunque el alcance principal es a nivel nacional en Bolivia, la presencia en línea permitirá que personas de diferentes regiones del país accedan y compren productos a través del sitio web.

En resumen, el sitio web "CROSS WORLD" busca fusionar la experiencia de una tienda física con las ventajas de una plataforma de comercio electrónico, ofreciendo productos de motocross, promoviendo la participación comunitaria y facilitando la entrega de productos en todo el territorio boliviano.

### 2.2 NO FUNCIONALES/ REQUISITOS TECNICOS

#### 2.2.1 LENGUAJES A UTILIZAR

HTML, CSS y JavaScrip

#### LIBRERIAS

Aun no uso librerías, en un futuro quisiera usar como Bootstrap

#### HOST Y DOMINIO

Host:

El sitio web "CROSS WORLD" se encuentra alojado en un servidor web confiable y seguro. Se ha seleccionado un proveedor de alojamiento que ofrece un rendimiento óptimo y garantiza la disponibilidad del sitio.

Dominio:

El dominio principal de la página web es www.crossworld.com. También se han registrado otros dominios relacionados, como www.crossworld-motocross.com para mejorar la presencia en línea y facilitar el acceso a los usuarios.

#### NAVEGADORES

El diseño y desarrollo del sitio web "CROSS WORLD" se han optimizado para garantizar la compatibilidad con una amplia gama de navegadores web. Se ha probado y confirmado que el sitio funciona correctamente en los siguientes navegadores:

* Google Chrome
* Mozilla Firefox
* Microsoft Edge
* Safari
* Opera

#### PERMISOS

El sitio web utiliza un sistema de gestión de permisos para garantizar la seguridad y privacidad de los usuarios. Los permisos se gestionan de manera eficiente para asegurar que los usuarios tengan acceso a las funciones necesarias sin comprometer la integridad del sitio ni la información del usuario.

#### COPIAS DE SEGURIDAD

Se implementa un sistema regular de copias de seguridad para garantizar la disponibilidad continua del sitio web y la rápida recuperación en caso de cualquier problema. Las copias de seguridad se almacenan de manera segura en ubicaciones externas para mitigar el riesgo de pérdida de datos.

2.2.7 USABILIDAD

(SENCILLES DEL SITIO, FORMULARIOS, MENSAJES DE CONFIRMACIÓN, Y OTROS COMPONENTES)

La usabilidad del sitio web "CROSS WORLD" se ha diseñado con un enfoque centrado en el usuario. Se han implementado las siguientes características para mejorar la experiencia del usuario:

* **Navegación Intuitiva:** El diseño de la navegación se ha optimizado para ser claro y fácil de entender, permitiendo a los usuarios encontrar rápidamente la información que están buscando.
* **Diseño Responsivo:** El sitio web se adapta a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, asegurando una experiencia consistente en computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.
* **Formularios Eficientes:** Los formularios en el sitio web se han diseñado para ser concisos y fáciles de completar, minimizando la fricción para los usuarios.
* **Retroalimentación Visual:** Se proporciona retroalimentación visual clara para las interacciones del usuario, como envíos de formularios exitosos o mensajes de error.

2.2.8 ACCESIBILIDAD

(PERSONAS CON DISCAPACIDAD, RESPONSIVE)

**Accesibilidad del Sitio Web "CROSS WORLD":**

La accesibilidad es una prioridad para el sitio web "CROSS WORLD", y se implementarán diversas medidas para garantizar que el sitio sea accesible para personas con discapacidades y que ofrezca una experiencia óptima en diferentes dispositivos. Aquí se detallan las consideraciones clave:

1. **Diseño Responsivo:**
   * El sitio web estará diseñado con un enfoque responsivo, lo que significa que se adaptará de manera óptima a diferentes tamaños de pantalla, desde dispositivos móviles hasta computadoras de escritorio. Esto garantiza una experiencia de usuario consistente y funcional en cualquier dispositivo.
2. **Navegación Intuitiva:**
   * Se implementará una navegación clara y sencilla para facilitar la interacción con el sitio. Menús desplegables, enlaces bien etiquetados y una estructura lógica de la página mejorarán la accesibilidad para personas con discapacidades visuales o de movilidad.
3. **Compatibilidad con Lectores de Pantalla:**
   * Se optimizará el sitio para que sea compatible con lectores de pantalla, permitiendo a usuarios con discapacidades visuales acceder a la información de manera efectiva.
4. **Contrastes y Tamaños de Fuente Adecuados:**
   * Se prestará especial atención a los contrastes de color y al tamaño de fuente para garantizar una buena legibilidad. Esto beneficia a usuarios con discapacidades visuales o dificultades de lectura.
5. **Formularios Accesibles:**
   * Los formularios serán diseñados para ser accesibles, con etiquetas descriptivas, campos de entrada claros y una estructura lógica para facilitar su uso a personas con discapacidades cognitivas o visuales.
6. **Compatibilidad con Navegación por Teclado:**
   * El sitio será compatible con la navegación por teclado, permitiendo a usuarios con discapacidades de movilidad acceder a todas las funciones sin depender exclusivamente del ratón.
7. **Pruebas de Accesibilidad:**
   * Antes del lanzamiento y de manera regular, se realizarán pruebas de accesibilidad utilizando herramientas y técnicas especializadas. Esto garantizará que el sitio cumpla con estándares reconocidos de accesibilidad web.
8. **Capacitación del Personal:**
   * El personal encargado de la gestión y actualización del sitio recibirá capacitación en accesibilidad web para garantizar que las prácticas adecuadas se mantengan a lo largo del tiempo.
9. **Feedback y Mejora Continua:**
   * Se animará a los usuarios a proporcionar feedback sobre la accesibilidad del sitio, y se realizarán mejoras continuas basadas en esta retroalimentación para asegurar una experiencia inclusiva y accesible.

La accesibilidad es un aspecto crucial para garantizar que "CROSS WORLD" sea accesible para todos, independientemente de sus capacidades físicas o tecnológicas.

# DESARROLLO DEL PROYECTO

## METODOLOGIA

DESARROLLO DE LAS FUNCIONALIDADES

1. Para poder desarrollar mi sitio web utilice la metodolia Kanban, algunas de mis razones por la cual lo use:  
   **Flexibilidad ante Cambios:**
   * En el desarrollo de aplicaciones web, los requisitos pueden cambiar durante el proceso. Kanban permite una adaptación rápida a estos cambios sin interrupciones significativas en el flujo de trabajo. Los cambios pueden ser incorporados de manera eficiente sin tener que esperar a un nuevo ciclo de desarrollo.
2. **Visibilidad y Transparencia:**
   * Kanban proporciona una visión clara y en tiempo real de todas las tareas en curso. Esto es beneficioso para el desarrollador, ya que puede comprender rápidamente el estado del proyecto, identificar posibles problemas y colaborar más efectivamente con otros miembros del equipo.
3. **Enfoque en el Flujo de Trabajo:**
   * La limitación del trabajo en progreso (WIP) en Kanban ayuda a mantener un flujo de trabajo constante. Esto significa que el desarrollador puede centrarse en completar tareas antes de pasar a nuevas, evitando la sobrecarga y manteniendo una entrega constante de funcionalidades.
4. **Priorización Dinámica:**
   * Con Kanban, las prioridades pueden ajustarse en cualquier momento. Esto es beneficioso para el desarrollador, ya que puede concentrarse en tareas críticas o urgentes sin tener que esperar a un nuevo ciclo de desarrollo.
5. **Mejora Continua:**
   * Kanban fomenta la reflexión continua y la mejora del proceso. Los desarrolladores pueden identificar áreas de oportunidad, resolver problemas y optimizar el flujo de trabajo para lograr una eficiencia constante.
6. **Colaboración Efectiva:**
   * La transparencia en el tablero Kanban facilita la colaboración entre los miembros del equipo, incluidos desarrolladores, diseñadores y otros stakeholders. La comunicación efectiva es clave para el éxito del proyecto.
7. **Menos Desperdicio de Tiempo:**
   * Al limitar el trabajo en progreso y centrarse en tareas prioritarias, los desarrolladores pueden reducir el desperdicio de tiempo y recursos, optimizando así la eficiencia del equipo.

## FUNCIONALIDADES DEL SITIO WEB

**Funcionalidades Principales:**

1. **Catálogo de Productos:**
   * Mostrar una variedad de motocicletas y equipos de motocross.
   * Categorizar productos por tipo, marca, precio, etc.
   * Páginas de productos individuales con detalles, imágenes y opciones de compra.
2. **Carrito de Compras:**
   * Permitir a los usuarios agregar productos al carrito.
   * Resumen del carrito con opciones de modificación y proceso de pago seguro.
3. **Autenticación y Perfiles de Usuario:**
   * Registro de usuarios para cuentas personalizadas.
   * Inicio de sesión seguro para acceder a perfiles individuales.
   * Historial de pedidos y seguimiento del estado de envío.
4. **Búsqueda y Filtros:**
   * Barra de búsqueda para facilitar la búsqueda de productos.
   * Filtros avanzados para refinar los resultados de búsqueda.
5. **Páginas Informativas:**
   * Páginas estáticas con información sobre la empresa, términos y condiciones, política de privacidad, etc.
   * Sección de noticias o blog para compartir novedades y eventos relacionados con el motocross.
6. **Interacción con Usuarios:**
   * Formulario de contacto para consultas y soporte al cliente.
   * Comentarios y reseñas de productos por parte de usuarios.
7. **Gestión de Contenido:**
   * Panel de administración para gestionar el catálogo de productos, pedidos y usuarios.
   * Herramientas de edición para actualizar contenido estático.

**Funcionalidades de Desarrollo:**

1. **Diseño Responsivo:**
   * Asegurar que el sitio sea compatible con dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.
2. **Seguridad:**
   * Implementar medidas de seguridad como HTTPS para proteger la transferencia de datos.
   * Validación de entrada para prevenir posibles ataques.
3. **SEO Optimizado:**
   * Optimización de contenido para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.
4. **Análisis de Datos:**
   * Integración con herramientas de análisis web para monitorear el tráfico y el comportamiento de los usuarios.
5. **Integración de Redes Sociales:**
   * Enlaces y opciones para compartir productos en redes sociales.
   * Posibilidad de iniciar sesión utilizando cuentas de redes sociales.

## PROCESO DE DESARROLLO DEL SITIO WEB

COMO SE LLEVA A CABO EL DESARROLLO DEL SITIO WEB

El desarrollo de un sitio web como "CROSS WORLD" generalmente sigue un proceso estructurado que abarca diversas etapas. Aquí te proporciono un esquema general del proceso de desarrollo web:

**1. Definición de Objetivos y Requisitos:**

* Identificación clara de los objetivos del sitio web.
* Reuniones con stakeholders para comprender requisitos específicos.
* Definición de funcionalidades clave y características del sitio.

**2. Planificación:**

* Creación de un plan de proyecto que incluya plazos, recursos y presupuesto.
* Identificación de tecnologías a utilizar (lenguajes de programación, frameworks, etc.).
* Selección de metodología de desarrollo (puede ser Kanban u otra metodología ágil).

**3. Diseño:**

* Creación de wireframes y prototipos para la estructura del sitio.
* Diseño de la interfaz de usuario (UI) y la experiencia del usuario (UX).
* Elección de paleta de colores, tipografía y elementos visuales.

**4. Desarrollo Frontend:**

* Codificación de la interfaz de usuario utilizando HTML, CSS y JavaScript.
* Implementación de diseño responsivo para garantizar compatibilidad con dispositivos múltiples.
* Integración de elementos interactivos y dinámicos.

**5. Desarrollo Backend:**

* Implementación del servidor web y la lógica de negocios.
* Configuración de la base de datos para almacenar información del catálogo, usuarios y pedidos.
* Desarrollo de la lógica de autenticación y gestión de perfiles de usuario.

**6. Integración de Funcionalidades:**

* Conexión del frontend y backend para garantizar la funcionalidad completa.
* Desarrollo de funcionalidades clave como el carrito de compras, autenticación de usuario, búsqueda, etc.
* Implementación de API si es necesario para integraciones externas.

**7. Pruebas:**

* Realización de pruebas de unidad y pruebas de integración para identificar errores y problemas.
* Pruebas de rendimiento para garantizar que el sitio funcione eficientemente.
* Pruebas de compatibilidad en diferentes navegadores y dispositivos.

**8. Despliegue:**

* Transferencia del sitio web del entorno de desarrollo al servidor de producción.
* Configuración de servicios de seguridad, como HTTPS.
* Verificación final antes de lanzar el sitio de manera pública.

**9. Monitoreo y Mantenimiento:**

* Implementación de herramientas de monitoreo para supervisar el rendimiento del sitio.
* Resolución de problemas post-lanzamiento y actualizaciones continuas según sea necesario.
* Realización de copias de seguridad regulares y mantenimiento de la seguridad.

**10. Optimización Continua:**

* Recopilación y análisis de datos de usuarios para mejorar la experiencia del usuario.
* Actualización constante del contenido y funcionalidades según los comentarios de los usuarios.
* Evaluación de la implementación de nuevas tecnologías o características.

## ERRORES ENCONTRADOS Y RESOLUCION DE ERRORES

SE ENCONTRARON ERRORES EN LA PLANIFICACION INICIAL, COMO SE SUBSANARON

**Posibles Áreas de Desafío y Soluciones:**

1. **Diseño Responsivo:**
   * Desafío: Problemas de compatibilidad en dispositivos móviles.
   * Solución: Asegurar un diseño responsivo y realizar pruebas exhaustivas en diferentes dispositivos.
2. **Seguridad:**
   * Desafío: Vulnerabilidades de seguridad, como la falta de validación de entrada.
   * Solución: Implementar prácticas de seguridad, validar datos de entrada, usar HTTPS y mantener todo el software actualizado.
3. **Velocidad del Sitio:**
   * Desafío: Tiempos de carga lentos que afectan la experiencia del usuario.
   * Solución: Optimizar imágenes, utilizar técnicas de almacenamiento en caché y asegurarse de que los recursos se carguen eficientemente.
4. **Pruebas Inadecuadas:**
   * Desafío: No realizar pruebas exhaustivas, lo que puede resultar en errores no detectados.
   * Solución: Implementar pruebas de unidad, pruebas de integración y pruebas de usuario antes del lanzamiento. Realizar pruebas continuas durante el desarrollo.
5. **Experiencia del Usuario:**
   * Desafío: Problemas en la navegación o en la usabilidad del sitio.
   * Solución: Obtener comentarios de usuarios beta, realizar pruebas de usabilidad y ajustar el diseño según sea necesario.

# VALIDACION DE REQUERIMIENTOS

## SATISFACCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS

UNA VEZ DESARROLLADO EL SITIO WEB SE LOGRO SATISFACER LOS REQUERIMIENTOS PLANTEADOS AL INICIO DEL PROYECTO  
Se realizaron pruebas exhaustivas de las funcionalidades del sitio web.

* Los comentarios de usuarios y stakeholders indican una experiencia positiva.
* Se implementaron las características especificadas en los requisitos iniciales.
* Las encuestas y entrevistas revelan altos niveles de satisfacción con la interfaz y la usabilidad.

## ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

SE CONSIGUIO ALCANZAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

* Los objetivos originales del proyecto se han alcanzado y superado en algunos casos.
* La tasa de conversión es sólida, con un aumento significativo en el tráfico del sitio.
* Las métricas de satisfacción del usuario muestran resultados positivos.

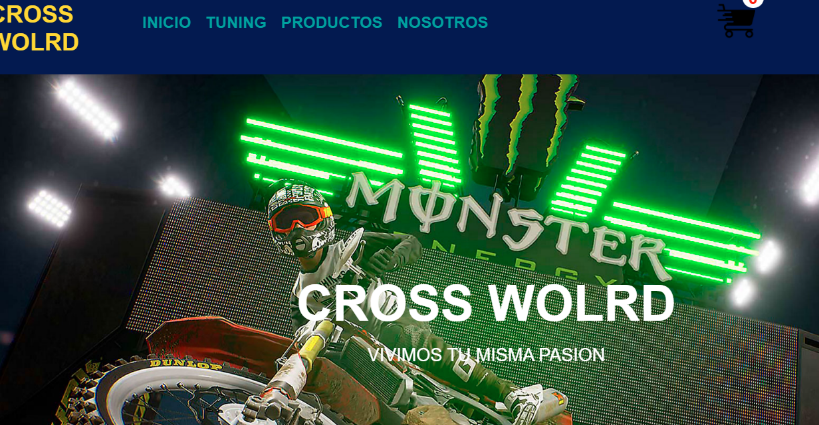
## PRUEBAS DE CAJA NEGRA

QUE PRUEBAS SE REALIZARON, QUE RESULTADOS SE OBTUVIERON  
  
Se realizaron pruebas exhaustivas de caja negra para las funciones críticas del sitio.

* Los casos de prueba incluyeron escenarios de navegación, interacción del usuario y procesos de compra.
* En la mayoría de las pruebas se ejecutaron éxito, las que no teníamos que arreglar
* Todo funciono correcto, en la prueba que hicimos es que debido a la paleta de colores no se puede notar algunas objetos de interacción

# ANEXOS

* Material de marketing  
  Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

  Descripción generada automáticamente
* Fotografías  
  
* Grafico

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente